

## MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

### 1.- DENOMINACIÓN DE LA PLAZA

Comunicación y promoción de la Ruta Turística Tiwanacu.

### 2.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanaco en colaboración con el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible – CEPAD.

### 3.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

#### FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

- Titulación universitaria en alguna de las siguientes áreas: Turismo, Marketing, Comunicación, Administración de Empresas, Desarrollo Local, Gestión Cultural, Patrimonio o cualquier otra titulación relacionada con la promoción, comercialización y gestión de destinos turísticos.
- Formación complementaria en marketing turístico, comunicación estratégica, promoción y comercialización de destinos, diseño de productos turísticos, gestión de experiencias turísticas, turismo cultural, turismo comunitario, gestión de patrimonio, promoción digital de destinos y herramientas de comercialización turística.

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- Experiencia profesional en promoción, comunicación o comercialización de destinos turísticos.
- Experiencia en diseño e implementación de estrategias de marketing turístico y posicionamiento de destinos.
- Experiencia en estructuración y comercialización de productos turísticos, especialmente en entornos culturales, comunitarios o rurales.
- Experiencia en articulación con operadores turísticos, agencias de viaje y otros canales de comercialización.
- Experiencia en desarrollo de contenidos y herramientas de promoción turística, incluyendo medios digitales.
- Se valorará experiencia en cooperación internacional.

#### OTROS DATOS DE INTERÉS.

- Capacidad de trabajo en equipo y coordinación con actores públicos, privados y comunitarios.
- Habilidades de comunicación y capacidad para la elaboración de mensajes y

contenidos estratégicos.

- Capacidad de análisis de mercado y orientación a resultados.
- Habilidades pedagógicas para la transferencia de conocimientos y desarrollo de talleres.
- Proactividad, autonomía y capacidad de adaptación a contextos rurales y comunitarios.
- Sensibilidad intercultural y respeto por el patrimonio cultural y los saberes ancestrales.

#### 4.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

##### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A.**

Como antecedentes y problemática inicial, se evidenció que la visitación turística al municipio de Tiahuanacu se caracteriza principalmente por estancias de corta duración, generalmente de medio día, concentradas en la visita contemplativa de los principales atractivos arqueológicos del destino. Esta dinámica limita la permanencia de los visitantes en el territorio, reduciendo las posibilidades de pernoctación, el consumo de servicios locales y, en consecuencia, el impacto económico positivo del turismo en el municipio.

Frente a esta situación, el Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE), en coordinación con el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) y el Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu, viene impulsando desde el año 2019 un proceso de fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en el municipio.

Este proceso se inició con una fase de diagnóstico y prospección de las potencialidades turísticas del territorio, dando lugar posteriormente a la implementación de diversas iniciativas orientadas al turismo comunitario, la puesta en valor del patrimonio cultural y el fortalecimiento de capacidades locales.

Actualmente se ejecuta el proyecto “Ruta Turística Tiwanaku: Promoción del patrimonio cultural y natural como estrategia de desarrollo local sostenible en el municipio de Tiahuanaco, Bolivia”, cuyo objetivo es consolidar una oferta turística organizada que articule atractivos patrimoniales, emprendimientos familiares y comunitarios, y prestadores de servicios turísticos del territorio.

En este marco se impulsa la Ruta Turística “Caminos del Sol”, una propuesta que integra atractivos patrimoniales y naturales, emprendimientos familiares y comunitarios, así como prestadores de servicios turísticos del municipio. A través de esta oferta más amplia e integrada se busca diversificar las experiencias disponibles para los visitantes, incentivar una mayor permanencia en el destino y generar mayores oportunidades económicas para las comunidades y actores locales vinculados al turismo.

La ruta turística está conformada por:

- Sies atractivos turísticos principales: Centro de Interpretación de la Cultura Aimara, Sitio Arqueológico Kalasasaya, Museo Cerámico, Museo Lítico, Ruta de los Murales y el Mercado Artesanal.
- Siete emprendimientos turísticos familiares y comunitarios: Tejido Místico Ancestral, Museo Etnográfico de la Cultura Aimara, THAKI Tiwanaku – Saberes Ancestrales, Centro de Interpretación Artesanal Taypi Tiwanaku, Comunidad y Emprendimiento Kasa Achuta, Comunidad y Emprendimiento Humamarca y la Comunidad y Centro de Medicina Tradicional Huancollo.

Estos emprendimientos ofrecerán a las visitantes explicaciones sobre sus tradiciones y saberes ancestrales, demostraciones de oficios tradicionales y experiencias vivenciales, constituyéndose en el componente central de la experiencia turística de la ruta.

Asimismo, la ruta integra ocho prestadores de servicios turísticos, entre ellos establecimientos hoteleros, restaurantes, guías de turismo y servicios de transporte local.

Actualmente, el perfil de turista que visita a Tiwanaku está compuesto principalmente por:

- Turistas culturales internacionales (Japón, Corea, Alemania, Francia y Estados Unidos).
- Agencias especializadas en cultura andina, principalmente provenientes del Perú.
- Mochileros y viajeros independientes.
- Turismo nacional educativo (universidades y centros académicos).
- Turismo nacional de fin de semana (familias y grupos de amigos).

No obstante, el tiempo de estadía del turista continúa siendo predominantemente de medio día, sin pernoctación en el municipio, con bajo gasto económico y una experiencia centrada principalmente en la visita contemplativa de los atractivos arqueológicos.

En este contexto, la asistencia técnica del/la voluntario/a experto/a estará orientada a apoyar la formulación de una estrategia de comunicación, promoción y comercialización turística que permita posicionar la Ruta Caminos del Sol en mercados nacionales e internacionales.

Dicha estrategia deberá enfocarse en atraer visitantes interesados en el patrimonio cultural, experiencias vivenciales, turismo de naturaleza, turismo comunitario, saberes ancestrales y cultura local, contribuyendo así a mejorar la visibilidad del destino, fortalecer la articulación entre los actores locales y generar mayores oportunidades económicas para las comunidades y emprendimientos que forman parte de la ruta turística.

La participación del/la voluntario/a experto/a representará una oportunidad clave para fortalecer el posicionamiento turístico de Tiwanaku como un destino cultural y vivencial de referencia en Bolivia. A través del intercambio de conocimientos y el trabajo directo con los actores locales de la ruta turística, se espera generar herramientas que contribuyan a consolidar una oferta turística sostenible, valorizando el patrimonio cultural y los saberes ancestrales de las comunidades, y generando mayores oportunidades de desarrollo

económico local.

**OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A.**

Diseñar y apoyar la implementación inicial de un Plan de Comunicación, Promoción y Comercialización Turística para la Ruta “Caminos del Sol”, orientado a mejorar su posicionamiento, fortalecer la articulación entre actores locales y facilitar su acceso a mercados turísticos nacionales e internacionales.

**PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A.**

- Realizar revisión documental y análisis de la información disponible sobre la Ruta Caminos del Sol, incluyendo estudios previos, perfil del visitante y acciones de promoción existentes.
- Llevar a cabo visitas a los atractivos, emprendimientos y servicios turísticos que conforman la ruta, con el fin de conocer la oferta existente y su nivel de articulación como producto turístico.
- Mantener reuniones de trabajo con actores locales (emprendimientos comunitarios, prestadores de servicios, guías, autoridades locales y CEPAD), para recoger información, identificar necesidades y validar el diagnóstico.
- Facilitar espacios de capacitación con actores locales, orientados al fortalecimiento de capacidades en comercialización de experiencias, venta directa al visitante y uso de herramientas digitales.

**PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A.**

- Elaboración de un diagnóstico de mercado turístico. Desarrollar un documento base que incluya el análisis del perfil del turista que visita actualmente Tiwanaku, la identificación de segmentos de mercado prioritarios, oportunidades para el desarrollo del turismo cultural y vivencial, así como los principales canales de promoción y comercialización del destino.
- Documento técnico: Plan de Comunicación, Promoción y Comercialización Turística de la Ruta “Caminos del Sol”. El documento deberá incluir: sugerencia de un plan de comunicación estratégica (interna y externa); estrategia de posicionamiento de la ruta turística; identificación de herramientas y canales de promoción del destino, incluyendo medios digitales y estrategias de promoción directa al visitante; respuesta de acciones para fortalecer la articulación comercial entre los emprendimientos familiares y comunitarios, prestadores de servicios turísticos y otros actores de la ruta; e identificación de mercados turísticos prioritarios y recomendaciones estratégicas para el posicionamiento de la ruta a mediano plazo.
- Lineamientos para la implementación de acciones de promoción turística. Propuesta de acciones concretas orientadas a la promoción de la ruta turística en espacios estratégicos de captación de visitantes, así como recomendaciones para fortalecer la vinculación con operadores turísticos, agencias de viaje y guías especializados.
- Taller de capacitación para actores locales de la ruta turística. Realización de al menos

un taller dirigido a emprendimientos familiares y comunitarios, prestadores de servicios turísticos y otros actores que conforman la ruta, con énfasis en: promoción de experiencias turísticas, Estrategias de comercialización directa al visitante, Uso de redes sociales y herramientas digitales para la promoción turística.